

# 10 ideas para exprimir LINKEDIN

Como mediador de seguros  
¿tiene sentido estar en LinkedIn?  
Y si ya lo estás... ¿le estás sacando partido?



Probablemente ya hace un tiempo que te abriste una cuenta o quizás estás pensando hacerlo

Al principio inviertes tiempo en dar a conocer lo mejor de tu currículum, en pedir contactos, pero... ¿estás haciendo un uso estratégico de la cuenta? ¿le estás sacando partido? Para contestar a esta última pregunta aún tengo que hacerte una más ¿cuál es tu objetivo en LinkedIn por qué estás aquí?

Si defines tu objetivo en el uso de esta red social, este taller te ayudará a hacer un uso estratégico de tu cuenta para sacarle realmente partido a esta red social profesional.

## OBJETIVO

El objetivo de este taller es hacerte reflexionar sobre el uso que vas a hacer de tu cuenta y descubrir 10 estrategias que sin duda te ayudarán a exprimir esta herramienta.

## PROGRAMA

- ¿Tiene sentido el uso de LinkedIn para un mediador de seguros?
- Abrir una cuenta.
- El extracto.
- ¿Es tu foto de perfil adecuada?
- Haz publicaciones - ¿cuándo y de qué?
- Gestiona tus contactos.
- Busca y guarda ofertas de trabajo aunque ya tengas el trabajo de tus sueños.
- Busca grupos, nutre y n útrete de contenido.
- Los grupos para el postreo y alguna cosica más.
- Cuenta hasta 20.
- Recuérdales que sigues aquí.
- La página de empresa.

## HORARIO

Martes - 26 abril  
Horario - 16:00 a 18:30

## METODOLOGÍA

Clase 100% práctica. Recomendable **asistir con ordenador portátil** para poder practicar los ejemplos expuestos. Cada alumno dispondrá de un cuaderno de trabajo para LinkedIn. Con las reflexiones de la profesora y las individuales, cada asistente dibujará su propia estrategia en la red

## PONENTE

**Ana Cortaire Ciordia** licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UNAV y cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University, UHI Millenium y ESIC.

Es consultora y formadora en empresas como UNAV, UPNA, Club de Marketing de Navarra, ESIC, INAP ...



COLEGIO DE MEDIADORES DE SEGUROS DE NAVARRA  
NAFARROAKO ASEGURU ARTEKARIEN ELKARGOA

